



Національна академія аграрних наук
Інститут овочівництва і баштанництва



**ТРАНСФЕР ІННОВАЦІЙ В ОВОЧІВНИЦТВІ І
БАШТАННИЦТВІ
(НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)**



Селекційне, 2023

Національна академія аграрних наук
Інститут овочівництва і баштанництва

**ТРАНСФЕР ІННОВАЦІЙ В ОВОЧІВНИЦТВІ І
БАШТАННИЦТВІ**
(науково-практичні рекомендації)

Селекційне, 2023

УДК 635.752/654

Видається за рішенням вченої ради Інституту овочівництва і баштанництва НААН (протокол № 10 від 27 жовтня 2023 р.)

Трансфер інновацій в овочівництві і баштанництві.

[Терьохіна Л.А., Могильна О.М., Рудь В.П. та ін.]. Селекційне. 2023. 32 с.

Авторський колектив: Л.А. Терьохіна, кандидат с.-г. наук, О.М. Могильна, кандидат с.-г. наук, Рудь В.П., кандидат економічних наук, Є.М. Ільїнова, кандидат с.-г. наук, Л.Л. Леус.

Представлено методологічні підходи моделювання і комерціалізації науково-технічної продукції, як інноваційного товару. Наведено основні способи комерціалізації, схеми трансферу інновацій для повернення інвестицій в науку. Запропоновано інноваційний шлях розвитку в овочівництві та маркетингові рекомендації для виробників овочів.

Видання розраховано на науковців, маркетологів, менеджерів, аспірантів, викладачів і студентів навчальних закладів.

Рецензенти: Вітанов О.Д., доктор с.-г. наук, професор

Шабля О., канд. економ. наук

© Інститут овочівництва і баштанництва НААН, 2023

© Терьохіна Л.А., Могильна О.М., Рудь В.П.,

Ільїнова Є.М., Леус Л.Л., 2023

ЗМІСТ

1	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ МОДЕЛЮВАННЯ І КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	4
1.1	Науково-технічна продукція як інноваційний товар.....	4
1.2	Модель створення і комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.....	5
1.3	Основні способи комерціалізації науково-технічної продукції.....	8
1.4	Схема трансферу інновацій для повернення інвестицій у науку.....	8
2	ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ В ОВОЧІВНИЦТВІ.....	11
2.1	Позитивні та негативні тенденції в овочівництві.....	
2.2	Перспективні напрями створення інновацій для овочівництва.....	11
2.3	Інформаційна база.....	13
3	МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ ПАТЕНТНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	13
4	УДОСКОНАЛЕННЯ СХЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ (досвід ІОБ НААН).....	21
4.1	Впровадження інновацій (ліцензійні угоди).....	21
4.2	Співпраця з вищими навчальними закладами.....	24
4.3	Демонстраційні полігони.....	26
5	МАРКЕТИНГОВІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ ОВОЧІВ	27
5.1	Відносини з клієнтами.....	27
5.2	Рух товару.....	28
5.3	Продаж.....	29
5.4	Дистрибуція.....	30
6	ВИСНОВКИ.....	30
7	БІБЛІОГРАФІЯ.....	32

1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ МОДЕЛЮВАННЯ І КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1.1. Науково-технічна продукція як інноваційний товар

Науково-технічна продукція є особливим та специфічним видом інноваційного продукту, тому основні теоретико-методологічні засади інноваційного маркетингу можуть бути трансформовані в систему саме маркетингу науково-технічної продукції. Існує необхідність коригування традиційних інструментів маркетингу з врахуванням особливостей науково-технічної продукції й інновації як специфічного товару. Виходячи з особливостей науково-технічної продукції як інноваційного товару, виділимо ключові аспекти актуальності маркетингового забезпечення інноваційної діяльності.

З метою вирішення проблем ефективного використання надбання вітчизняної аграрної науки виникає необхідність, на основі ринкових механізмів, цілеспрямованого обґрунтування методичних підходів та умов для ефективного використання завершених наукових розробок за інноваційними трансферними схемами, які передбачають корпоратизацію відносин у науково-інноваційній схемі.

На основі аналізу існуючих та перспективних запитів цільових ринків Інституту овочівництва і баштанництва Національної академії аграрних наук України здійснюється процес створення селекційно-насінницьких інновацій з підвищеним рівнем адаптації та інвестиційної привабливості. У рамках селекційного процесу створюються новації, які є завершеною формою наукового процесу і практично містять всі основні ознаки інновацій, окрім інтеграції до системи товарно-грошових відносин.

Тому, на цьому етапі завершена наукова розробка може розглядатись як проектна інновація, для переходу якої до рівня дійсної інновації необхідна стадія оформлення її як об'єкта права інтелектуальної власності та капіталізація. На стадії доведення новацій до рівня інновацій відбувається всебічна апробація та перевірка на відповідність розробок до інноваційного рівня.

На відміну від новації, інновація є кінцевим результатом комерційного використання наукової розробки. Тому, відповідно, відбувається інтеграція інновацій в систему товарно-грошових відносин. Після набуття всіх необхідних ознак як специфічного товару